

A woman with long brown hair, wearing a black VR headset and a black t-shirt, is looking upwards. She is standing on a large, colorful, geometric rug made of thick, shaggy material. The rug features large triangles and squares in shades of blue, yellow, and grey. Another person is visible in the background, also wearing a VR headset and sitting on the rug. The background is a dark, vertically-pleated curtain.

Messedesign Jahrbuch

# TRADE FAIR DESIGN ANNUAL

2020/21

Sabine Marinescu  
Janina Poesch

avedition



**2 Editorial**

**8 New Categories / New Statements**

**288 Imprint**

**CONSOLIDATED**

---

**20 Bruce B. corporate communication GmbH, Stuttgart**

Häfele GmbH & Co. KG, Nagold  
Interzum 2019, Cologne

**24 cadosch & zimmermann Architektur GmbH ETH/SIA, Zurich**

Eternit (Schweiz) AG, Niederurnen  
Promat AG, Münchwilen  
swisspor AG, Steinhausen  
Swissbau 2020, Basle

**30 KraussMaffei Technologies GmbH, Munich Serviceplan Campaign 1 GmbH, Munich**

KraussMaffei Technologies GmbH, Munich  
K 2019, Dusseldorf

**34 Uniplan GmbH & Co. KG, Cologne Candy Hoover Group Srl., Brugherio**

Haier Ltd., Qingdao  
IFA 2019, Berlin

**CONTENT-RELATED AND CONCEPTUAL**

---

**40 1zu33 GmbH, Munich**

Occhio GmbH, Munich  
Salone del Mobile.Milano 2019, Milan

**44 Atelier Seitz GmbH, Niederneuching**

Hydro Building Systems Germany GmbH – Wicona, Ulm  
BAU 2019, Munich  
EXPO REAL 2019, Munich

**50 Braunwagner GmbH, Aachen**

smart | Daimler AG, Stuttgart  
IAA 2019, Frankfurt on the Main

**54 D'art Design Gruppe GmbH, Neuss**

D'art Design Gruppe GmbH, Neuss  
EuroShop 2020, Dusseldorf

**60 Fachbereich Architektur und Design / Peter Behrens School of Arts, Dusseldorf**

Fachbereich Architektur und Design/  
Peter Behrens School of Arts, Dusseldorf  
EuroShop 2020, Dusseldorf

**64 hw.design GmbH, Munich**

Ahlstrom-Munksjö Germany Holding GmbH, Aalen  
interzum 2019, Cologne

**68 meierei Innenarchitektur | Design, Munich**

ANKER Gebr. Schoeller GmbH & Co. KG, Düren  
BAU 2019, Munich

**72 raumkontor Innenarchitektur, Dusseldorf**

Camira Fabrics Ltd., Mirfield  
Stockholm Furniture & Light Fair 2019, Stockholm

**76 raumkontor Innenarchitektur, Dusseldorf**

Carpet Concept Objekt-Teppichboden GmbH, Bielefeld  
Stockholm Furniture & Light Fair 2019, Stockholm

**80 sons GmbH, Kempten**

MILEI GmbH, Leutkirch  
Fi Europe 2019, Paris

**84 Studio Bachmannkern GmbH, Solingen**

AGROB BUCHTAL GmbH, Alfter-Witterschlick  
EuroShop 2020, Dusseldorf

**88 Studio Bachmannkern GmbH, Solingen**

Continental Teves AG & Co.oHG,  
Frankfurt on the Main  
IAA 2019, Frankfurt on the Main

**92 TULP Design GmbH, Munich**

Gerflor Mipolam GmbH, Troisdorf  
EuroShop 2020, Dusseldorf

**96 Uniplan GmbH & Co. KG, Cologne**

Open Grid Europe GmbH (OGE), Essen  
gat|wat 2019, Cologne

**100 VOSS+FISCHER GmbH,  
Frankfurt on the Main**

CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH,  
Ober-Ramstadt  
FARBE, AUSBAU & FASSADE 2019, Cologne

**HOLISTIC**

---

**106 atelier 522 GmbH, Markdorf**

Steuler-Fliesen GmbH, Mühlacker  
EuroShop 2020, Dusseldorf

**114 atelier oï-sa, La Neuveville**

Louis Vuitton Malletier SAS, Paris  
Design Miami/ 2019, Miami

**PARTICIPATIVE AND SHAREABLE**

---

**124 Atelier Markgraph GmbH,  
Frankfurt on the Main  
jangled nerves GmbH, Stuttgart**

Mercedes-Benz AG, Stuttgart  
IAA 2019, Frankfurt on the Main

**130 DFROST Retail Identity, Stuttgart**

WMF Group GmbH, Geislingen / Steige  
Ambiente 2020, Frankfurt on the Main

**134 Dobas AG, Lucerne**

umdasch Store Makers Management GmbH,  
Amstetten  
EuroShop 2020, Dusseldorf

**138 FRAMEWORK GmbH, Cologne**

OBI GmbH & Co. Deutschland KG,  
Wermelskirchen  
Wohnen & Interieur 2019, Vienna

**142 MILLA & PARTNER GmbH, Stuttgart**

Brille24 GmbH, Oldenburg  
opti 2020, Munich

**146 pulsmacher GmbH, Ludwigsburg**

Daimler Fleetboard GmbH, Stuttgart  
transport logistic 2019, Munich

**150 SCHMIDHUBER, Munich  
MUTABOR, Hamburg**

AUDI AG, Ingolstadt  
IAA 2019, Frankfurt on the Main

**156 tisch13 GmbH, Munich**

BMW AG, Munich  
CES 2020, Las Vegas

**160 Uniplan GmbH & Co. KG, Cologne**

Covestro AG, Leverkusen  
K 2019, Dusseldorf

**164 Wecause GmbH, Stuttgart**

Netflix International B.V., Amsterdam  
gamescom 2019, Cologne

**168 Wecause GmbH, Stuttgart**

Wecause GmbH, Stuttgart  
Stuttgarter Weindorf 2019, Stuttgart

## SMALL BUT POWERFUL

---

- 174 blocher partners, Stuttgart**  
Häfele GmbH & Co. KG, Nagold  
EuroShop 2020, Dusseldorf
- 178 Bureau Hindermann GmbH, Zurich**  
Geberit Vertriebs AG, Jona  
Swissbau 2020, Basle
- 182 GROSSE8 – Visuelle Kommunikation GmbH & Co. KG, Cologne**  
Deutsche Telekom AG, Bonn  
gamescom 2019, Cologne
- 186 Lakrits AG, Zurich**  
Allianz Suisse Versicherungs-Gesellschaft AG, Wallisellen  
Allianz Cinema 2018 and 2019, Zurich
- 192 MIKS GmbH, Hamburg**  
MIKS GmbH, Hamburg  
EuroShop 2020, Dusseldorf
- 196 raumwerk productions, Ingerkingen**  
raumwerk productions, Ingerkingen  
EuroShop 2020, Dusseldorf
- 200 sophiegreen interior architecture, Munich**  
Deutsche Messe AG, Hanover  
DOMOTEX 2019, Hanover
- 204 Stefan Zwicky Architect BSA/SIA, Zurich**  
Aesop Switzerland AG, Zurich  
atelier oi-sa, La Neuveville  
Bodenschatz AG, Allschwil  
LAUFEN Bathrooms AG, Laufen  
neue räume 19, Zurich

## SUSTAINABLE AND REUSABLE

---

- 210 bottega + ehrhardt architekten GmbH, Stuttgart**  
burgbad AG, Schmallenberg  
ISH 2019, Frankfurt on the Main
- 214 D'art Design Gruppe GmbH, Neuss**  
NEC Display Solutions Europe GmbH, Munich  
ISE 2020, Amsterdam
- 218 design hoch drei GmbH & Co. KG, Stuttgart**  
Herrenknecht AG, Schwanau  
bauma 2019, Munich
- 222 DIIP, Cologne**  
Interprint GmbH, Arnsberg  
EuroShop 2020, Dusseldorf
- 226 einsagentur Schäuble GmbH, Karlsruhe**  
**Waidmann / Post GmbH, Brunswick**  
Mercedes-Benz AG, Berlin  
GPEC 2020, Frankfurt on the Main
- 230 HEY-SIGN GmbH, Meerbusch**  
HEY-SIGN GmbH, Meerbusch  
imm cologne 2020, Cologne



**234 Kauffmann Theilig & Partner,  
Freie Architekten PartGmbH, Ostfildern**  
PERI Vertrieb Deutschland GmbH & Co. KG,  
Weissenhorn  
bauma 2019, Munich

**238 kleinoffice, Stuttgart**  
BIRKENSTOCK GmbH & Co. KG,  
Neustadt/Wied  
imm cologne 2019, Cologne

**242 MUTABOR Brand Experience GmbH,  
Hamburg**  
AUDI AG, Ingolstadt  
CES 2020, Las Vegas

**246 MUTABOR Brand Experience GmbH,  
Hamburg**  
VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg  
IAA 2019, Frankfurt on the Main

**250 stijlinstituut amsterdam, Amsterdam**  
Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt  
on the Main  
Heimtextil 2020, Frankfurt on the Main

**256 Walbert-Schmitz GmbH & Co. KG, Aachen**  
Duscholux AG, Thun  
ISH 2019, Frankfurt on the Main

## VIRTUAL EXPANDED AND HYBRID

---

**262 ARNO Design GmbH, Munich**  
Messe München GmbH, Munich  
INHORGENTA MUNICH 2020, Munich

**266 D'art Design Gruppe GmbH, Neuss**  
Schüco Polymer Technologies KG, Weißenfels  
FENSTERBAU FRONTALE 2020, Nuremberg

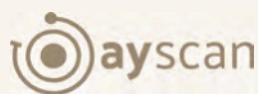
**270 Departement Architecture d'Intérieur /  
HEAD – Genève, Geneva**  
**Atelier Simon Husslein, Zurich**  
FONDATION USM, Gümlingen  
Design Days Genève 2019, Geneva

**274 MOJA Design GmbH, Stuttgart**  
Doppelmayr Seilbahnen GmbH, Wolfurt  
INTERALPIN 2019, Innsbruck

**280 Studio Bachmannkern GmbH, Solingen**  
LEDVANCE GmbH, Garching  
Light + Building 2020, Frankfurt on the Main

## EXPANDED SPACES: FREE APP FOR DOWNLOAD

---



Um diese Ausgabe nicht nur gedruckt, sondern auch im digitalen Raum erleben zu können, geben wir Ihnen überall, wo Sie das ayscan-Zeichen sehen, die Möglichkeit, Filme zu betrachten oder in virtuelle Messerundgänge einzutauchen und die gedruckten Bilder damit um die Dimension der Bewegung zu erweitern. Laden Sie sich im App Store oder im Google Play Store ganz einfach die ayscan-App kostenlos herunter, scannen Sie mit Ihrem mobilen Endgerät die ganze Buchseite ein und kommen Sie in den umfangreichen Genuss von Bild, Film und Ton. Viel Spaß! ————— We want you to experience this edition both in print and digitally. Wherever you see the ayscan symbol, we offer you the possibility to watch films or to immerse yourselves in virtual trade fair tours, thus adding the dimension of movement to the printed images. Simply download the ayscan app from the App Store or the Google Play Store free of charge, use your mobile end device to scan the entire page of the book and enjoy a whole package of additional photos, films and sounds. Have fun!

# CONTENT- RELATED AND CONCEPTUAL



→ 64



→ 92



→ 68







—→ 84



—→ 96











### 3 REASONS WHY THIS STAND IS SPECIAL

**„Wo Kiste, da auch Inhalt.“** Das Standkonzept ist eine Entdeckungsreise zu virtuellem und analogem Content in der Kistenburg. **Die persönliche Begegnung mit dem Kreativteam vervollständigt die Kommunikation auf allen Ebenen.** Das macht den Messestand einzigartig. Besonders nachhaltig ist die Verwendung **der Crates: Sie werden nach der Messe Partnerunternehmen und kulturellen Einrichtungen zur Weiternutzung bereitgestellt.** ——— **“There’s things to unpack in every box.”** The stand concept is an expedition to virtual and analogue content in a castle of boxes. **The personal encounter with the creative team completes communication across layers.** This makes the trade fair stand unique. A particularly sustainable element is the use of **crates: after the trade fair they are offered to partner companies and cultural institutions for reuse.**















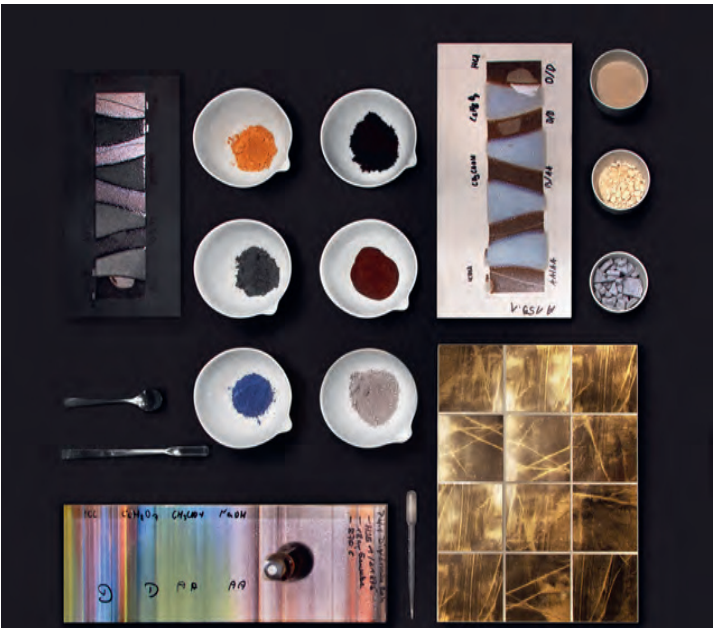
# HOLISTIC











AUTHENTISCHE MATERIALITÄTEN.  
MADE IN GERMANY.

C D  
Ceramix District ist eine Materialpalette für  
herausragende keramische Architektur.  
In unserem Portfolio finden Architekten und  
Designer authentische Materialitäten aus  
den Werken des größten deutschen Herstellers.  
Unsere naturreinen Rohstoffe kommen über-  
wiegend aus deutschen Steinbrüchen und  
Gruben. Und von dort auf kurzen Transport-  
wegen in die Traditionswerke Mühlacker  
und Lennep und nach Bremerhaven – zu









### 3 REASONS WHY THIS STAND IS SPECIAL

Die zentrale Botschaft **„Pushing Boundaries“** sowie die Unternehmenswerte **Neugierde, Mut und Vielfalt** werden gekonnt im Raum vermittelt. Plakatives Motion Design und digitale Tools **machen Werte und Kernaspekte wie die Digitalisierung sicht- und erlebbar**. Besonders nachhaltig ist die Wiederverwendung **einiger Kernelemente des Stands von 2016 – wie etwa die über sechs Meter hohen Wände aus Makrolon**.

—— The central message **“Pushing Boundaries”** and the corporate values **curiosity, courage and diversity** are skilfully given a spatial dimension. **Values and core aspects such as digitalisation are made visible and tangible** by compelling motion design and digital tools. The reuse of **some core elements of the stand from 2016 – such as the over six-metre high walls made of macrolon –** is particularly sustainable.

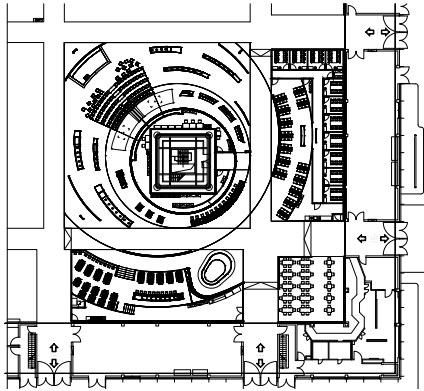












**Size** 1,597 m<sup>2</sup> | **Exhibitor** Covestro AG, Leverkusen | **Photos** Daniel Schäfer | Photography, Munich | **Architecture / Design** Uniplan GmbH & Co. KG, Cologne | **Graphics** Uniplan GmbH & Co. KG, Cologne; Walbert-Schmitz GmbH & Co. KG, Aachen | **Lighting / Media** LK AG, Essen | **Construction** Walbert-Schmitz GmbH & Co. KG, Aachen | **Others** smd+partner (Execution Planning and Construction Management), Aachen; FIELD.IO Berlin GmbH & Co KG (Motion / Interaction Design), Berlin; NSYNK Gesellschaft für Kunst und Technik mbH (Augmented Reality Show), Frankfurt on the Main

Eine Grenzverschiebung mit allen Sinnen: Für den Auftritt der Covestro AG auf der Kunststoffmesse K 2019 entwickelten die Kölner Kreativschaffenden von Uniplan ein Standkonzept, mit

dem die Materialien des Werkstoffherstellers digital und immersiv erfahrbar gemacht wurden. Hierfür gliederten sie die 1.597 Quadratmeter große Fläche in sechs den relevanten Industrien zugeordnete Themeninseln. Mittels des sogenannten Samplers, der die Silhouetten und Bewegungen der anwesenden Personen über ein Live-Tracking-Tool erkannte, konnten sich die Messegäste dabei in Avatare aus Granulaten, Lacken, Kunststoffplatten oder Schäumen verwandeln und so die Produkte des Herstellers nicht nur visuell, sondern auch interaktiv und haptisch erleben. Neben jenen immersiven Touchpoints setzte zudem die zentrale „Talk Arena“, in der Mitarbeitende von Covestro, Fachleute und Geschäftspartner in fachlichen Austausch gelangten, inhaltliche Schwerpunkte.

Pushing boundaries with all the senses: For the appearance of Covestro AG at the plastics fair K 2019, the creative heads from Cologne-based Uniplan came up with a stand concept with which the products of the manufacturer of materials could be experienced in a digital and immersive way. To do so, they divided the 1,597-square-metre space into six themed islands, each dedicated to a specific industry. With the help of a so-called sampler, which recognised the silhouette and movements of the persons present via a live tracking system, visitors to the fair could transform themselves into avatars made of granulate, varnishes, plastic sheets or foams, thus not only experiencing the products of the manufacturer visually, but also on a tactile and interactive level. Besides these immersive touchpoints, further design focal points of the stand included the central "Talk Arena" in which staff from Covestro, experts and business associates entered into a professional dialogue.



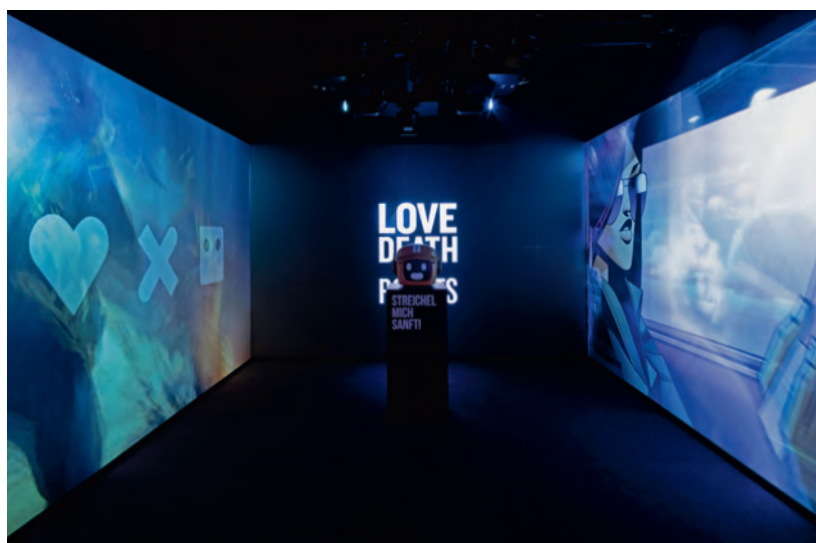
### 3 REASONS WHY THIS STAND IS SPECIAL

Mit den Begriffen **immersiv, interaktiv und instagrammable** lässt sich das Standkonzept perfekt beschreiben. **Die Übersetzung der Top-5-Netflix-Serien in begehbbare Erlebniswelten** macht den Messestand einzigartig. Analoges und digitaler Markenraum werden anhand **geschickter Interaktionsmöglichkeiten** miteinander verbunden. ——— The terms **immersive, interactive and instagrammable** describe the booth concept perfectly. **The translation of the Top 5 Netflix series into real-life experience worlds** makes the trade fair stand unique. Analogue and digital brand space are connected by **smart and playful possibilities of interaction**.

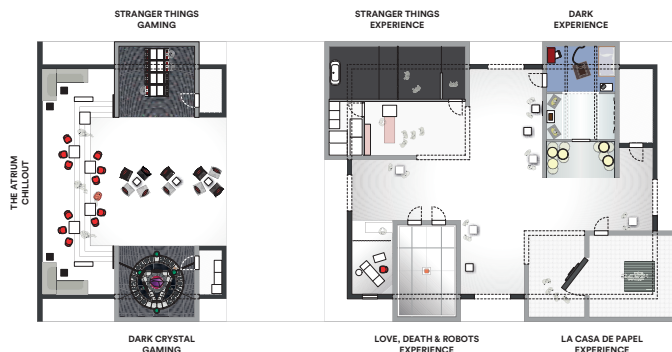












**Size** 750 m<sup>2</sup> | **Exhibitor** Netflix International B.V., Amsterdam |  
**Photos** Wecause GmbH, Stuttgart | **Architecture / Design / Graphics /**  
**Media / Construction** Wecause GmbH, Stuttgart | **Lighting** Aventem  
GmbH, Hilden

Wer würde nicht gerne einmal selbst Teil der Lieblingsserie sein? Mit dem Netflix-Auftritt

auf der gamescom 2019 ließ sich dieser Wunsch – zumindest für kurze Zeit – realisieren. So holten die Kreativschaffenden von Wecause die Topserien des Streaming-Anbieters kurzerhand in die analoge Welt und machten den ersten „erlebbar“ Auftritt der Plattform auf dem deutschen Markt zu einer immersiven Entdeckungsreise. Ein schwarz-roter, 750 Quadratmeter großer Kubus weckte dabei zu Beginn als geheimnisvolle Hülle die Neugierde der Gäste, während Fotospots im Außenbereich bereits erste Kontaktmöglichkeiten boten und das Markenerlebnis so in die digitale Welt erweiterten. Die gesamte Erfahrung entfaltete sich jedoch erst nach Betreten des Stands. Hier erwarteten die Schaulustigen fünf verschiedene Serienwelten, deren detailliertes Set Design an ein begehbares, interaktives Computerspiel erinnerte: Vom Tresorraum aus „Das Haus des Geldes“, der als elabourierte Fotokulisse diente, bis hin zum Streichelroboter aus „Love, Death & Robots“ – die zahlreichen Interaktionsangebote machten das Außen für einen Moment völlig vergessen ...

Who doesn't want to be part of their favourite TV series? On the Netflix booth at the gamescom 2019 this wish came true, at least for a while. The creatives from Wecause made it possible and transferred the top series from the streaming provider into the analogue world. They created the first "experiential" presentation of the streaming platform on the German market and turned it into an immersive journey of discovery. Right from the start, the booth's mysterious outer shell – a black-and-red, 750 square-metre cube – aroused the audience's curiosity while photo spots in the external area offered first touchpoints, thus augmenting the brand experience into the digital world. But the true experience only unfolded upon entering the booth where five different Netflix worlds awaited their fans, with detailed set designs which opened up real-life computer games: The vault from "Money Heist", which served as an elaborate photo backdrop, or cuddly robots from "Love, Death & Robots" – the numerous interaction possibilities let visitors forget the outside world for a moment ...



# SUSTAINABLE AND REUSABLE



→ 214



→ 238



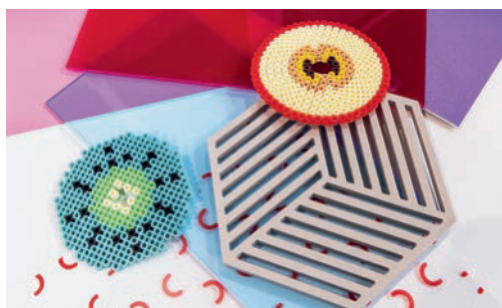
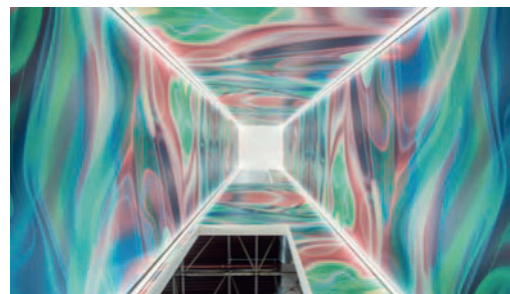


→ 242

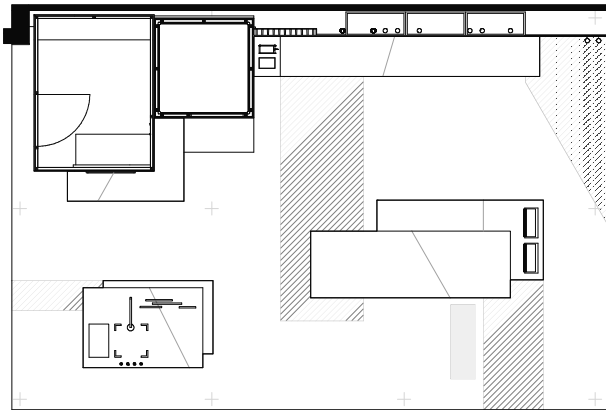


→ 250









**Size** 54 m<sup>2</sup> | **Exhibitor** Interprint GmbH, Arnsberg | **Photos** ThorstenArendt  
FOTOGRAFIE, Münster | **Architecture / Design** DIIP, Cologne | **Gra-**  
**phics** LAMOTO GbR, Cologne | **Media** GROSSE8 – Visuelle Kommunika-  
tion GmbH & Co. KG, Cologne | **Construction** Heinemann Möbel-Objekt-  
Design GmbH, Bad Driburg

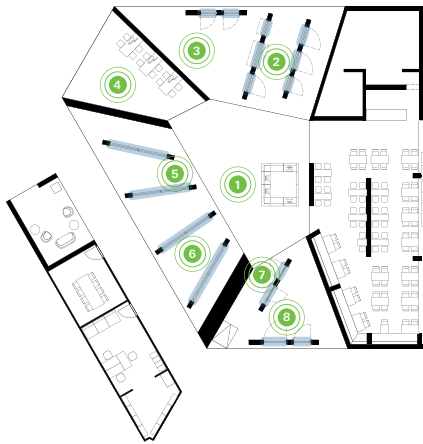
Als weltweit erster Dekor-  
drucker mit einer industriellen  
Digitaldruck-Anlage ist Inter-

print schon seit 2015 der Zeit weit voraus. Um diese Vorreiterrolle zu unterstreichen, zeigte sich das Arnsberger Unternehmen auf der EuroShop 2020 von seiner innovativen, digitalen Seite. Hierfür entwickelte DIIP einen Stand, der wie ein Pop-up-Store aufgebaut war und ein interaktives Exponat ins Zentrum der 54 Quadratmeter großen Fläche rückte: Mit dem digitalen „Dekor Creator“ konnten die Messegäste ihrer Kreativität freien Lauf lassen, somit immersiv in den Interprint-Produktkatalog eintauchen und den Messestand zudem gestalterisch verändern. Dazu mussten sie verschiedene Muster und Materialien auf einem weißen Tisch ausrichten. Anschließend wurde dieses Arrangement von einer Kamera aufgenommen, mithilfe von Effekten verfremdet und als Dekor auf einem Screen dargestellt. Gefiel es, konnte es per Mail verschickt werden oder sogar die LEDs steuern, um so die Farben des Auftritts unmittelbar zu beeinflussen.

As the world's first décor printer with an industrial digital print system, Interprint has been ahead of its time since 2015. To underline this pioneering role, the company from Arnsberg presented itself from its innovative, digital side at the EuroShop 2020. With this in mind, DIIP developed a stand which is constructed like a pop-up store and placed an interactive exhibit at the centre of the 54-square-metre stand: With the digital "décor creator" visitors to the trade fair could unleash their creativity by delving deep into the Interprint product catalogue and at the same time changing the design of the stand. The visitors were tasked with arranging various patterns and materials on a white table. Subsequently, a camera took a photo of this arrangement which was enhanced with effects and presented on a screen as décor. If it found favour, it could be sent by mail or even control the LEDs in order to directly influence the colours of the stand.







**Size** 580 m<sup>2</sup> | **Exhibitor** Schüco Polymer Technologies KG, Weißenfels |  
**Photos** D'art Design Gruppe GmbH, Neuss | **Architecture / Design /**  
**Graphics** D'art Design Gruppe GmbH, Neuss | **Others** Sandra Korac,  
Bielefeld (Key Visual); mediaprojekt Gesellschaft für audiovisuelle  
Kommunikation GmbH, Bielefeld (Exhibit Renderings); scanlitho.teams  
FullService GmbH, Bielefeld (Layouts)

### Kritische Situationen verlangen nach schnellen Lösungen: Da die FENSTERBAU FRONTALE 2020 wegen der COVID-19-Pandemie

kurzfristig abgesagt wurde, die Planungen der D'art Design Gruppe für ihren Kunden Schüco International aber schon in vollem Gange waren, wurde sofort eine Task Force gebildet, die das Motto „Zuhause ist alles“ (sic!) neu umsetzen sollte. So entstand in nur zehn Tagen aus einem großen Problem eine smarte Lösung: Kommunikation im virtuellen Raum. Grundlage für den digitalen Messerundgang bildeten dabei die schon vorhandenen 3D-Planungsdaten, die perfektioniert und durch detaillierte Produktdarstellungen sowie weitere Informationsebenen ergänzt wurden. Webinare schufen direkten Kontakt zwischen Aussteller und Besuchenden und dienten als zusätzliches Präsentations- und Interaktionsinstrument. Nachhaltiger Nebeneffekt der digitalen „Customer Journey“ waren dabei die unbegrenzten und unkomplizierten Möglichkeiten zur inhaltlichen Erweiterung. So kann der virtuelle Stand auch jetzt noch durch neue Exponate ergänzt und damit zu einem langfristig wertvollen Marketing-Tool werden. — In a crisis, solutions have to be fast: When the FENSTERBAU FRONTALE 2020 was cancelled due to the COVID-19 pandemic, the preparations of D'art Design Gruppe for their customer Schüco International were already in full swing. In response to this extraordinary situation, a task force was formed to come up with a new idea for the realisation of the slogan “Home is everything” (sic!). Within ten days, the huge problem was transformed into a smart solution: Communication in a virtual space. The basis for the digital tour were the existing 3D renderings. These were perfected and supplemented by detailed product presentations and extra information levels. Webinars created direct contact between exhibitor and visitor while at the same time serving as an additional presentation and interaction tool. A sustainable by-product of the digital customer journey were the unlimited and uncomplicated possibilities to add content. In this way, new exhibits can be added to the virtual stand at any time, making it a valuable long-term marketing instrument.



1zu33 | ARNO Design | atelier 522 | Atelier Markgraph | atelier oï |  
Atelier Seitz | blocher partners | bottega + ehrhardt architekten |  
BRAUNWAGNER | Bruce B. corporate communication | Bureau  
Hindermann | cadosch & zimmermann | design hoch drei | D'art Design  
Gruppe | Departement Architecture d'Intérieur / HEAD – Genève |  
DFROST | DIIP | Dobas | einsagentur Schauble | FRAMEWORK |  
GROSSE8 | HEY-SIGN | Hochschule Düsseldorf Peter Behrens School  
of Arts | hw.design | jangled nerves | Kauffmann Theilig & Partner |  
kleinoffice | KraussMaffei Technologies | Lakrits | meierei Innenarchi-  
tektur | Design | MIKS | MILLA & PARTNER | MOJA Design | MUTABOR |  
pulsmaacher | raumkontor Innenarchitektur | raumwerk | SCHMIDHUBER |  
sons | Studio Bachmannkern | sophiegreen interior architecture |  
Stefan Zwicky Architekt BSA / SIA | stiljlinstituut amsterdam | tisch13 |  
TULP Design | Uniplan | VOSS+FISCHER | Walbert-Schmitz | Wecause

Bis zum Frühjahr 2020 brüs-  
tete sich die Messebranche  
noch mit den Worten: „You  
can't email a handshake!“ Dann  
kam Corona und alles ging  
ganz fix: Messen wurden ver-  
schoben, abgesagt oder in den  
digitalen Raum verlegt. Dabei

wurden aber auch neue Konzepte zutage gefördert, mit denen wir vor ein  
paar Jahren so noch nicht gerechnet hätten: virtuelle Zwillinge, AR- oder VR-  
begehbare Stände, Online-Messen mit neuen Begegnungsformaten oder ganz  
andere Ideen, die gerade die Branche auf den Kopf stellen, sie neu beflügeln  
und die Messe zu einem Ort werden lassen, den wir so zuvor nicht kannten.  
Das neue Messedesign Jahrbuch präsentiert nicht nur die spannendsten Messe-  
inszenierungen des vergangenen Jahres, sondern entführt auch in den virtuel-  
len Raum. ——— Until spring 2020 the trade fair sector was still boasting:  
“You can't email a handshake!“ Then corona came along and everything was  
turned upside down: exhibitions were postponed, cancelled or relocated  
into digital space. It also brought forth new concepts with which we had not  
reckoned a couple of years ago: virtual twins, AR or VR walk-through stands,  
online exhibitions with new meeting formats, or quite different ideas that  
are currently turning the sector upside down, providing new impetuses and  
making the trade fair a place as we have never known it before. The new  
Trade Fair Design Annual presents not only the most exciting exhibition  
settings of the previous year but also entices us into virtual space.

€ 88,00 (D) US \$ 109.00  
ISBN 978-3-89986-336-9



EXPANDED SPACES:  
FREE APP FOR DOWNLOAD

